

**PRESSEMITTEILUNG**

16. April 2019

## **The Spark – Der deutsche Digitalpreis geht in die vierte Runde**

*Thema in diesem Jahr: „New realities – future of work, future of life“ – Bewerbungsfrist endet am 30. Juni – Gemeinsamer Start-up-Award von Handelsblatt und McKinsey*

DÜSSELDORF. Der deutsche Digitalpreis geht in die nächste Runde: Ab sofort können sich innovative Start-ups für "The Spark - Der deutsche Digitalpreis 2019" bewerben. Mit The Spark bietet das Handelsblatt gemeinsam mit der Unternehmensberatung McKinsey & Company bereits im vierten Jahr digitalen Revolutionären eine Bühne. In diesem Jahr werden die spannendsten New-Reality-Konzepte gesucht, die sich auf den Menschen, seine Arbeit und seinen alltäglichen Interaktionsraum konzentrieren: von Virtual- und Augmented-Reality, über Sprach- und Gestensteuerung bis hin zu innovativen, virtuellen Trainingslösungen. Prämiert werden Konzepte, die innovativ sowie skalierbar sind und bereits erfolgreich getestet wurden. Bewerbungen sind online unter [the-spark.de](http://the-spark.de) möglich. Teilnehmen können Start-up-Konzepte aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Gewinner werden am 21. November in Berlin bekanntgegeben und in einer feierlichen Gala prämiert.

### **Eine Bühne für die innovative Gründerszene**

"Deutschland hat eine starke und wachsende Gründerszene. Mit ‚The Spark‘ wollen wir herausragende Geschäftsmodelle in der Digitalisierung auszeichnen und ihnen eine Bühne bieten. Innovationen sind die Zukunft unseres Landes", sagt Sven Afhüppe, Chefredakteur des Handelsblatts. 2019 liegt das Augenmerk des Wettbewerbs auf dem Megatrend New Realities. "Virtual- und Augmented Reality, maschinelles Sehen oder innovative Gestensteuerung schaffen neue Arbeitsformen, modernisieren bestehende Berufsbilder und ermöglichen das Erlernen ganz neuer Fertigkeiten. In diesem Jahr wollen wir sowohl junge Unternehmungen auszeichnen, die innovative Interaktionsformen zwischen Mensch und Maschine schaffen, als auch solche, die diese Fähigkeiten den Menschen vermitteln möchten, um unsere Gesellschaft fit für die Zukunft zu machen“, sagt Cornelius Baur, Deutschland-Chef von McKinsey.

### **Die besten New-Reality-Konzepte im Rampenlicht**

Die Bewerber für The Spark 2019 durchlaufen einen zweistufigen Auswahlprozess, bevor die besten zehn Finalisten sich in den Live-Pitches der hochkarätigen Jury präsentieren. Um das Gremium zu überzeugen, müssen die Unternehmen beweisen, dass ihre innovative Business-Idee die Interaktion zwischen Mensch und Maschine durch neue Realitäten revolutioniert und ihr Konzept sowohl skalierbar ist als auch bereits erfolgreich im Markt getestet wurde. Am 21. November werden die Gewinner des deutschen

Digitalpreises 2019 auf der feierlichen Preisverleihung in Berlin vor rund 300 geladenen Entscheidern aus Wirtschaft, Politik und Medien bekannt gegeben und gefeiert.

**Weitere Informationen zu 'The Spark' finden Sie unter:** [the-spark.de](http://the-spark.de)

#### **Ansprechpartner für weitere Informationen:**

##### **McKinsey & Company**

**E-Mail:** [Philipp\\_huehne@mckinsey.com](mailto:Philipp_huehne@mckinsey.com)

**Telefon:** +49 (211) 136 4486

##### **Handelsblatt GmbH**

**E-Mail:** [carina.rossmeier@euroforum.com](mailto:carina.rossmeier@euroforum.com)

**Telefon:** +49 (211) 887 43 3419

#### **Über das Handelsblatt**

Das Handelsblatt ist die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache. Rund 200 Redakteure, Korrespondenten und ständige Mitarbeiter rund um den Globus sorgen für eine aktuelle, umfassende und fundierte Berichterstattung. Im Tageszeitungsvergleich zählt die börsentäglich erscheinende Wirtschafts- und Finanzzeitung bei Entscheidern der ersten und zweiten Führungsebene zur unverzichtbaren Lektüre. Laut „Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung“ (LAE) 2018 erreicht das Handelsblatt mehr als 305.000 Top-Entscheider börsentäglich. Handelsblatt Online ist mit monatlich mehr als 20 Millionen Visits und bis zu 50 Millionen Page Impressions das führende Wirtschaftsportal in Deutschland. <http://www.handelsblatt.com>

#### **Über McKinsey**

McKinsey & Company ist die in Deutschland und weltweit führende Unternehmensberatung für das Topmanagement. In partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit den Klienten bietet McKinsey unter anderem strategische Beratung, digitale Transformation, Talententwicklung, Risikomanagement, Marketing, Design, Prozessoptimierung und funktionale Exzellenz für Privatunternehmen, öffentliche Einrichtungen und soziale Organisationen. Zu den Klienten zählen 28 der 30 DAX-Konzerne. In Deutschland und Österreich ist McKinsey mit Büros an den Standorten Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien aktiv, weltweit mit über 120 Büros in 65 Ländern. Gegründet wurde McKinsey 1926, das deutsche Büro 1964. Globaler Managing Partner ist Kevin Sneader, für Deutschland und Österreich zuständig ist seit 2014 Cornelius Baur.

Erfahren Sie mehr unter: <https://www.mckinsey.de/uber-uns>